

Verksamhetsplan 2020

Byggnaden

Vi kommer under våren att färdigställa vårt andra renoveringsprojektet som vi har med Jordbruksverket/Länsstyrelsen. Det som återstår under våren är målning av paneler och bänkar samt slipning och fernissning av alla trägolv.

Avloppet planeras att bytas efter krav från miljökontoret. Bidrag har sökts från kommunen som beviljat bidrag och Boverket där vi inväntar slutgiltigt svar i maj innan vi kan starta.

Vi räknar med att starta nya renoveringsprojekt för källaren och toaletter genom att ansöka om nya bidrag från Boverket.

Det finns fler behov tex när det gäller förbättringar av lägenheten och målning av skorsten.

Vi är dock beroende av hur mycket inkomster vi kan få från försäljning/uthyrning och medlemsinbetalningar samt genom bidrag från staten, länsstyrelsen och kommunen.

Även detta år kommer frivilliga insatser behövas från medlemmar och sponsorer för åtgärder som vi planerar att genomföra i egen regi och delar som vi skall finansiera med egna insatser i ovannämnda projekt.

Aktiviteter

Föreningen har som ambition att bli en samlingspunkt för Enhörnas föreningsliv parallellt med att fortfarande fungera som lokal för församlingens aktiviteter.

Nya aktiviteter kommer att dras igång under året, både föreningens egna, i samarbete med medlemmar och tillsammans med föreningar, för att fortsätta arbetet med en mer levande Bygdegård.

Föreningen kommer att fortsätta initiera egna aktiviteter för att stimulera användningen av bygdegården och samla in kapital för upprustning av lokalerna.

Kulturveckan, Julmarknaden och Loppmarknaden kommer att vara återkommande större aktiviteter.

Öppet hus kommer att fortsätta.

Vi fortsätter med filmklubben, som kräver medlemskap, där vi har möjlighet att visa nyare filmer och under våren är ett antal tillfällen redan inplanerade. Medlemskapet kostar 200 kronor förutom att man också skall vara medlem i Bygdegårdsföreningen.

Uthyrning

Föreningen kommer att arbeta mycket aktivt för att öka uthyrningen då det är den viktigaste inkomstkällan för att kunna förvalta byggnaden. När behovet av renoveringar minskar så kan vi hyra ut lokalen mer. Marknadsföringsaktiviteter kommer att genomföras.